

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademik.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Dasar Teori	11
2.1.1 <i>Job Performance</i>	11
2.1.2 <i>Digital Transformation</i>	12
2.1.3 <i>Responsibility</i>	14
2.1.4 Training and Development	15
2.1.5 Psychological Empowerment.....	17
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1 Pengaruh Digital Transformation terhadap Psychological Empowerment	19
2.2.2 Pengaruh <i>Responsibility</i> terhadap <i>Psychological Empowerment</i>	21
2.2.3 Pengaruh <i>Training and Development</i> terhadap <i>Psychological Empowerment</i>	23
2.2.4 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Job Performance</i>	25
2.2.5 Peran Mediasi <i>Psychological Empowerment</i> pada Hubungan antara <i>Digital Transformation</i> dan <i>Job Performance</i>	28
2.2.6 Peran Mediasi <i>Psychological Empowerment</i> pada Hubungan antara <i>Responsibility</i> dan <i>Job Performance</i>	30

2.2.7 Peran Mediasi <i>Psychological Empowerment</i> pada Hubungan antara <i>Training & Development</i> dan <i>Job Performance</i>	31
2.3 Model Konseptual Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Unit Analisis	37
3.3 Tipe Penelitian.....	37
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	38
3.5 Populasi dan Sampel.....	42
3.5.1 Metode Penarikan Sampel	43
3.6 Metode Pengumpulan Data	43
3.7 Metode Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	44
3.7.2 Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>)	45
3.7.3 Model Struktural (<i>Structural Model</i>).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Responden	47
4.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Digital Transformation	49
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Responsibility	52
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Training and Development	56
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Psychological Empowerment	59
4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Job Performance	63
4.3 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	66
4.3.1 Validitas Konvergen	67
4.3.2 Validitas Diskriminan	69
4.3.3 Reliabilitas	70
4.4 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	71
4.4.1 Kolinearitas	71
4.4.2 R Square (R^2)	72
4.4.3 F Square (F^2)	73
4.4.4 Q Square (Q^2).....	74
4.4.5 Uji Hipotesis	74
4.5 <i>Importance Performance Map Analysis (IPMA)</i>	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Implikasi Manajerial.....	84
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya.....	86
Daftar Pustaka	88

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL	xi
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Profil Responden	46
Tabel 4.2 Kriteria Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.3 Analisa Deskriptif <i>Digital Transformation</i>	49
Tabel 4.4 Analisa Deskriptif <i>Responsibility</i>	51
Tabel 4.5 Analisa Deskriptif <i>Training and Development</i>	55
Tabel 4.6 Analisa Deskriptif <i>Psychological Empowerment</i>	58
Tabel 4.7 Analisa Deskriptif <i>Job Performance</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan – <i>Heterotrait Monotrait</i>	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolinearitas	70
Tabel 4.12 Hasil Uji R Square (R^2)	71
Tabel 4.13 Hasil Uji F Square (F^2)	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Q Square (Q^2)	73
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	74

Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	75
Tabel 4.17 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk	78



DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR	xii
Gambar 1.1 Tren KPI Karyawan PT XYZ	6
Gambar 1.2 Tren <i>Revenue</i> PT XYZ	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer</i> Model	65
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Inner</i> Model	70
Gambar 4.3 Hasil IPMA Konstruk	79

