

**TESIS**

**PERSEPSI VISUAL GEN Z ATAS REPRESENTASI HIJAB  
DALAM MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS @SASHFIR**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik  
Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : FATIMAH ANANDATI**  
**NPM : 01689230027**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA**