

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Identifikasi Masalah/Fokus Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Signifikansi Penelitian	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Tinjauan Pustaka/Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Perkembangan Pendekatan Media dalam Ilmu Komunikasi	14
2.1.2 Pendekatan Agensi Audiens dalam Kajian Media	17
2.1.3 Pendekatan <i>Cultural Studies</i> dan Konsep Identitas Sosial	18
2.1.4 Spiritualitas Digital dan <i>Islamic Visual Culture</i>	21
2.1.5 Teori <i>Decoding</i> Stuart Hall dan Pendekatan Resepsi Media	24
2.1.6 Konsep Liminalitas	31
2.1.7 <i>New Media Theory</i> (Teori Media Baru)	32
2.2 Definisi Konseptual	42
2.2.1 Hijab <i>Fashion</i> dalam Perspektif Media	42
2.2.2 Media Sosial sebagai Ruang Representasi	43
2.2.3 Proses <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> dalam Media Sosial	45
2.2.4 Perkembangan Hijab di Indonesia	47
2.3 Kerangka Berpikir	50
 BAB III METODOLOGI	 52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Sumber dan Pengumpulan Data	55
3.3.1 Sumber Data	55
3.3.2 Teknik Pengambilan Informan	56
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4 Teknik Analisis Data	59

3.5 Prosedur Etik Penelitian.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hijab di Indonesia	65
4.1.1 Gaya Hijab dan Representasi Visual	74
4.2 Gambaran Akun Instagram @sashfir	75
4.3 Hasil Penelitian	78
4.3.1 Latar Belakang Informan	78
4.3.2 Persepsi Informan Terhadap Hijab <i>Fashion</i> Style dalam Konten @sashfir	81
4.4 Pembahasan.....	109
4.4.1 Representasi Visual Hijab: Antara Estetika dan Spiritualitas.....	109
4.4.2 Spiritualitas dalam Persepsi Gen Z	113
4.4.3 Negosiasi Makna dan Spiritualitas.....	115
4.4.4 Liminalitas Identitas Muslimah Gen Z	121
4.4.5 Instagram sebagai Ruang Sakral Digital	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	134
5.2.1 Saran Praktis.....	134
5.2.3 Saran Akademis	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	149
CURRICULUM VITAE.....	269
TURNITIN.....	273

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan.....	40
Tabel 3.2 Contoh Kode yang Muncul dalam Koding Terbuka	43
Tabel 3.3 Contoh Kode yang Muncul dalam Koding Aksial	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 4.3 Profil Instagram @Sashfir.....	76

