

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2013. *Pengantar Bisnis Kontemporer edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2013. *Manajemen Strategi edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrel, O.C. 2016. *Marketing : Concept and Strategies 7th edition*. London: Cengage Learning EMEA.
- Gomes, Faustion Cardoso. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- J.Setiadi, Nugroho. 2018. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran edisi Revisi*. Jakarta: PT Kencana.
- Jogiyanto. 2014. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan edisi 1 cetakan 7*. Jakarta: Ragrafindo Perkasa.
- Kotler, Phillip. 2013. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian edisi 13*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson.
- Li, Xian Guo. 2011. *Corporate-, Product-, and User-Image Dimension and Purchase Intentions*. China: Journal of Computerism.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2010. *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Chichester: John Wiley and Sons Ltd.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Swastha, Basu Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Zeithaml, V.A. , M.J. Bitner. dan D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm 6th edition*. Boston: Mc.Graw-Hill

