

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya maka laporan skripsi dengan judul “PERILAKU MAHASISWA UPH TERHADAP DAUR ULANG KEMASAN KARTON TETRA PAK” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari bulan tahun mulai hingga bulan tahun akhir. Skripsi merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak dapat diperoleh dari perkuliahan.

Pembuatan laporan skripsi ini tidaklah lepas dari peran serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
2. Ibu Dela Rosa, M.M, M.Sc. Apt Selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Bapak Laurence, M.T. selaku Direktur Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Sains dan Teknologi
4. Ibu Priskila Ch.R., S.Si., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri
5. Bapak Rudy V. Silalahi, S.E., M.T., selaku pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan.
6. Ibu Agustina Chirstinai, M.Eng.Sc. selaku co-pembimbing skripsi yang telah memberikan saran-saran kepada saya dalam pengerjaan laporan
7. Orang tua yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini
8. Teman seperjuangan Letycia Therio, Kirsten Beth, Hizkia Cahya, Arung Palimbong, Aprilia Agatha, Raphael Ranti, Jofin Jonathan, Stefanny Wdijaya, Zikrina Adinda, Vincentia Fira, Ansera Junisia, Vira Serevina,

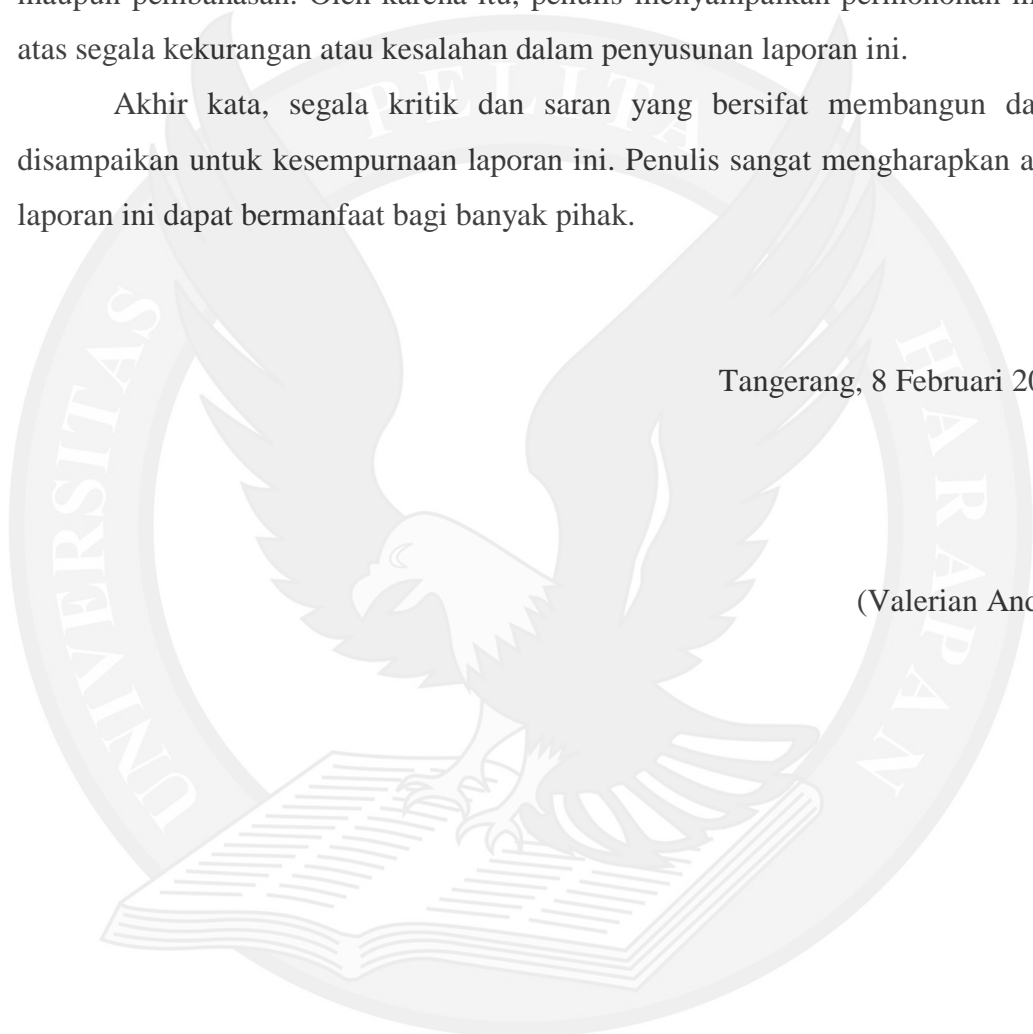
- Patrick Supangi, Clark Immanuel, Aprilia Agatha, dan Christopher Nata yang selalu membantu dan menemani selama pembuatan Skripsi
9. dan berbagai pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulisan laporan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, baik dari segi bahasa maupun pembahasan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan atau kesalahan dalam penyusunan laporan ini.

Akhir kata, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dapat disampaikan untuk kesempurnaan laporan ini. Penulis sangat mengharapkan agar laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Tangerang, 8 Februari 2019

(Valerian Andre)



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Pembatasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kemasan Aseptik Minuman UHT (Retno, 2010)	6
2.2 Komponen Dalam Kemasan Karton Aseptik	7
2.3 Daur ulang Bahan – Bahan kemasan Aseptik	9
2.4 Daur Ulang Tetra Pak Aseptik	14
2.5 Dampak Kemasan karton Tetra Pak terhadap kesehatan manusia dan lingkungan	16
2.6 Penanganan kemasan karton Tetra Pak di Indonesia (“Tetra Pak Indonesia”, 2018)	20
2.7 Perilaku Konsumen	22
2.8 Prediktor dari Perilaku Daur Ulang (Nixon, 2014)	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Penelitian Pendahuluan	26
3.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	26
3.3 Studi Pustaka	27

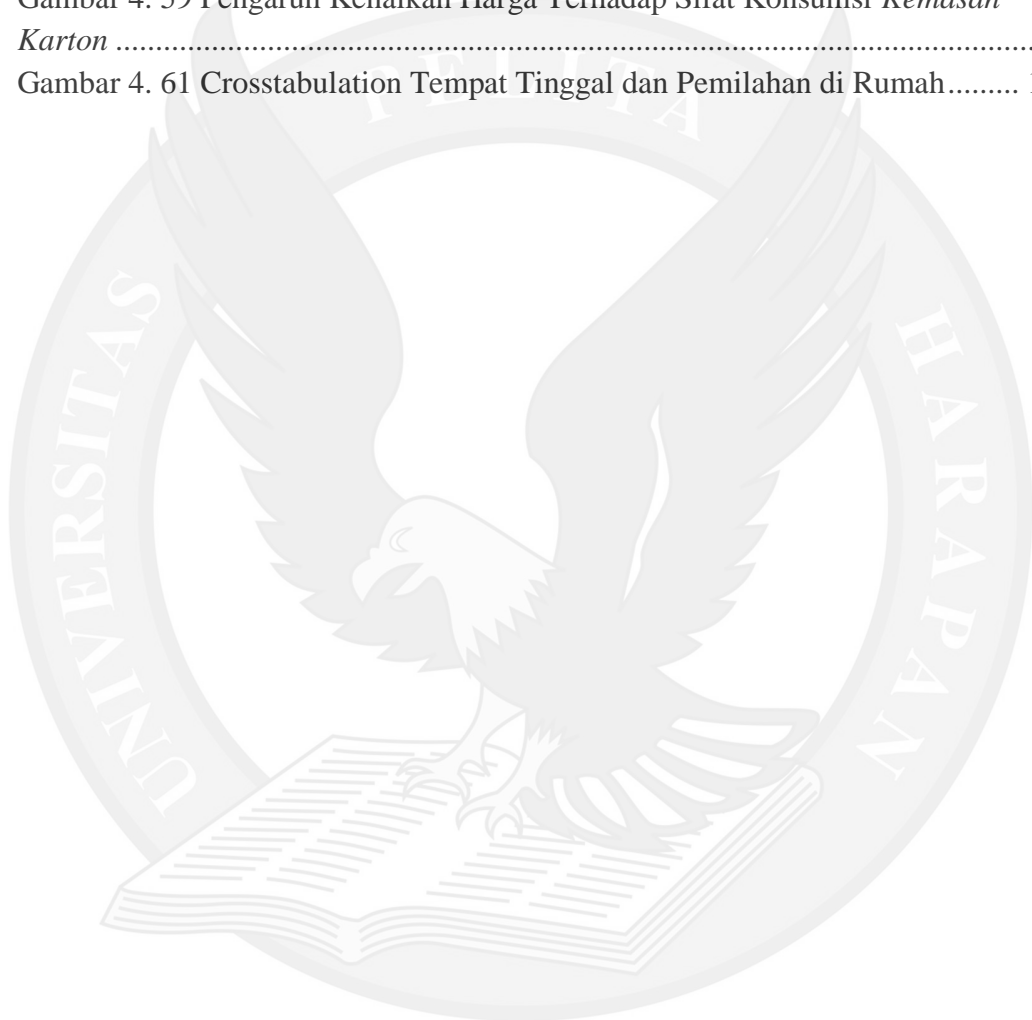
3.4 Tujuan Penelitian.....	27
3.5 Rancangan Kuesioner	28
3.6 Penentuan Variabel dan Indikator Penelitian	28
3.7 Uji Coba Kuesioner	33
3.8 Penentuan Jumlah Sampel	33
3.9 Penyebaran kuesioner	37
3.10 Pengolahan Data Kuesioner	38
3.11 Analisis Data dan Pembahasan.....	40
3.12 Kesimpulan dan Saran	41
BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN DATA SURVEI.....	44
4.1 Profil Tetrapak.....	44
4.2 Cara Penanggulangan Sampah (Tetra Pak Indoensia, 2018).....	45
4.3 Rekapitulasi Data Kuesioner	46
4.3.1 Profil Responden.....	49
4.3.2 Perilaku Konsumsi Responden	53
4.4 Pengolahan Data.....	97
4.4.1 Analisa Faktor Profil Responden yang Berelasi Terhadap Ketersediaan Daur.....	98
4.4.2 Analisa Faktor yang Berelasi dengan Perilaku Pemilahan	105
4.5 Karakteristik Responden yang Melakukan Daur Ulang Kemasan Karton Tetra Pak.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	124
Lampiran 1. Kuesioner.....	126

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2. 1 Proses Produksi Minuman Kemasan Aseptik	7
Gambar 2. 2 Lapisan Kemasan Karton Tetra Pak	8
Gambar 2. 3 Jaringan Pengumpulan Kemasan Kertas	10
Gambar 2. 4 Proses Daur Ulang Kemasan Kertas	11
Gambar 2. 5 Kelebihan dan Kelemahan Kemasan Aluminium	12
Gambar 2. 6 Proses Daur Ulang Polietilen dan Aluminium	13
Gambar 2. 7 Hasil Produk Daur Ulang Kemasan Karton Tetra Pak.....	15
Gambar 2. 8 Produksi Kertas Dunia Berdasarkan Jenis (Total Sekitar 391 Juta Ton).....	19
Gambar 3. 1 Diagram metode penelitian	42
Gambar 3. 2 Diagram metode penelitian 2	43
Gambar 4. 1 Poster Recycling.....	45
Gambar 4. 2 Jenis Pekerjaan	48
Gambar 4. 3 Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 4 Asal Fakultas	50
Gambar 4. 5 Tahun Masuk Responden	51
Gambar 4. 6 Tempat Tinggal Responden	52
Gambar 4. 7 Pengeluaran Per Bulan Responden	53
Gambar 4. 8 Grafik Persentase Konsumsi Teh	54
Gambar 4. 9 Grafik Jumlah dan Ukuran Konsumsi Teh.....	55
Gambar 4. 10 Grafik Persentase Konsumsi Susu.....	56
Gambar 4. 11 Grafik Jumlah dan Ukuran Konsumsi Susu	57
Gambar 4. 12 Grafik Persentase Konsumsi Jus	58
Gambar 4. 13 Grafik Jumlah dan Ukuran Konsumsi Jus.....	59
Gambar 4. 14 Grafik Persentase Konsumsi Kopi	59
Gambar 4. 15 Grafik Jumlah dan Ukuran Konsumsi Kopi	61
Gambar 4. 16 Grafik Persentase Konsumsi Yoghurt	61
Gambar 4. 17 Grafik Jumlah dan Ukuran Konsumsi Yoghurt.....	62
Gambar 4. 18 Grafik Persentase Konsumsi Minuman Kelapa	63
Gambar 4. 19 Grafik Jumlah Konsumsi Minuman Kelapa.....	64
Gambar 4. 20 Perbandingan Konsumsi Minuman Kemasan Karton selama 1 bulan	65
Gambar 4. 21 Perbandingan Konsumsi Minuman Kemasan Karton secara Keseluruhan.....	65
Gambar 4. 22 Lokasi Pembelian Minuman Kemasan di Lingkungan UPH	67
Gambar 4. 23 Persentase Lokasi Pembelian Minuman Kemasan di Lingkungan UPH.....	67

Gambar 4. 24 Lokasi Pembelian Minuman.....	68
Gambar 4. 25 Persentase Lokasi Pembelian Minuman.....	68
Gambar 4. 26 Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Minuman Kemasan ...	69
Gambar 4. 27 Perilaku Konsumen dalam Memilah Sampah di Rumah	70
Gambar 4. 28 Persentase Motivasi Konsumen dalam Memilah Sampah	71
Gambar 4. 29 Frekuensi Pemilahan Sampah di Rumah.....	72
Gambar 4. 30 Penyediaan Kotak Sampah Pemilah di Rumah.....	72
Gambar 4. 31 Konsistensi dalam Pemilahan Sampah.....	73
Gambar 4. 32 Perilaku Konsumen dalam Memilah Sampah di Luar Rumah	74
Gambar 4. 34 Perilaku Kesiapan Mahasiswa untuk Mengumpulkan Sampah yang dibuang sembarangan.....	76
Gambar 4. 35 Persepsi Daur Ulang Responden	77
Gambar 4. 36 Pengetahuan Kemasan Karton Tetra Pak yang dapat didaur ulang	78
Gambar 4. 37 Pengetahuan Informasi Mengenai Daur Ulang Kemasan Karton Tetra Pak	79
Gambar 4. 38 Persentase Pengetahuan Informasi Mengenai Daur Ulang Kemasan Karton Tetra Pak	79
Gambar 4. 39 Kejelasan Informasi yang diberikan mengenai Kemasan Karton Tetra Pak	80
Gambar 4. 40 Kebiasaan Responden Memilah Kemasan Karton Tetra Pak.....	81
Gambar 4. 41 Kesiapan Konsumen untuk mengumpulkan kemasan karton Tetra Pak.....	82
Gambar 4. 42 Alasan Ketersediaan Berpartisipasi Dalam Program Daur Ulang .	83
Gambar 4. 43 Alasan Ketidakterbatasan Berpartisipasi dalam Program Daur Ulang	84
Gambar 4. 44 Persentase Alasan Ketidakterbatasan Berpartisipasi dalam Program Daur Ulang	84
Gambar 4. 45 Lokasi Collect Kemasan Karton yang diinginkan oleh responden diluar UPH	85
Gambar 4. 46 Preferensi Tempat <i>Collect</i> di UPH.....	86
Gambar 4. 47 Preferensi Tempat <i>Collect</i> di UPH.....	86
Gambar 4. 48 Preferensi Pilihan Metode Pengumpulan Kemasan Karton	87
Gambar 4. 49 Persentase Preferensi Pilihan Metode Pengumpulan Kemasan Karton.....	88
Gambar 4. 50 Preferensi Insentif untuk Pengumpulan Kemasan Karton	89
Gambar 4. 51 Preferensi Insentif untuk Pengumpulan Kemasan Karton	89
Gambar 4. 52 Pertanggung Jawaban Pengelolaan Kemasan Karton	90
Gambar 4. 53 Preferensi Insentif untuk Pengumpulan Kemasan Karton	91
Gambar 4. 54 Pengetahuan Dampak Kemasan Karton pada Kesehatan.....	92

Gambar 4. 55 Pengetahuan Proses Pemilahan Karton Tetra Pak hingga Produk Daur Ulang	93
Gambar 4. 56 Contoh Produk Daur Ulang Kemasan Karton menurut Responden	94
Gambar 4. 57 Persentase Contoh Produk Daur Ulang Kemasan Karton menurut Responden	94
Gambar 4. 58 Keinginan Responden untuk melakukan Pemilahan setelah diberikan Informasi	96
Gambar 4. 59 Pengaruh Kenaikan Harga Terhadap Sifat Konsumsi <i>Kemasan Karton</i>	97
Gambar 4. 61 Crosstabulation Tempat Tinggal dan Pemilahan di Rumah.....	103



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3. 1 Profil Responden.....	29
Tabel 3. 2 Perilaku Konsumsi Responden	30
Tabel 3. 3 Kepedulian Terhadap Lingkungan.....	31
Tabel 3. 4 Pemahaman Terhadap Daur Ulang	31
Tabel 3. 5 Kesiediaan Ikut Serta dalam Daur Ulang.....	32
Tabel 3. 6 Pemahaman Terhadap Manfaat Daur Ulang dan Dampak Kemasan Karton Terhadap Lingkungan dan Kesehatan.....	32
Tabel 3. 7 Pemahaman Konsumen mengenai Kemasan Karton setelah diberikan Informasi	33
Tabel 3. 8 Persentase jumlah mahasiswa berdasarkan fakultas	34
Tabel 3. 9 Jumlah Minimal Responden berdasarkan Fakultas.....	36
Tabel 4. 1 Selisih Jumlah Total Responden dan Minimum Responden	46
Tabel 4. 2 Profil Responden yang tidak memenuhi Kriteria.....	47
Tabel 4. 3 Data Konsumsi Teh dalam 1 Bulan	55
Tabel 4. 4 Data Konsumsi Susu dalam 1 Bulan.....	57
Tabel 4. 5 Data Konsumsi Jus dalam 1 Bulan	58
Tabel 4. 6 Data Konsumsi Kopi dalam 1 Bulan.....	60
Tabel 4. 7 Data Konsumsi Yoghurt dalam 1 Bulan	62
Tabel 4. 8 Data Konsumsi Hydrococo dalam 1 Bulan.....	63
Tabel 4. 9 Variabel Yang Diduga Memiliki Hubungan	97
Tabel 4. 10 Crosstabulation Jenis Kelamin dan Kesiediaan Daur	99
Tabel 4. 11 Hasil Chi-Square Test Jenis Kelamin dan Kesiediaan Daur.....	99
Tabel 4. 12 Crosstabulation Angkatan dan Kesiediaan Daur.....	100
Tabel 4. 13 Hasil Chi-Square Test Angkatan dan Kesiediaan Daur	100
Tabel 4. 14 Crosstabulation Tempat Tinggal dan Kesiediaan Daur	101
Tabel 4. 15 Hasil Chi-Square Test Tempat Tinggal dan Kesiediaan Daur	101
Tabel 4. 16 <i>Pearson correlation test</i> Pengeluaran Per Bulan dan Kesiediaan Daur	102
Tabel 4. 17 Crosstabulation Tempat Tinggal dan Pemilahan Rumah.....	102
Tabel 4. 18 Hasil Chi-Square Tests Tempat Tinggal dan Pemilahan Rumah.....	103
Tabel 4. 19 Persentase Perbandingan Variabel Tempat Tinggal dan Pemilahan di Rumah	104
Tabel 4. 20 Variabel dengan kemungkinan berhubungan (2)	105
Tabel 4. 21 Crosstabulation Pemahaman Daur dan Keinginan Daur Kemasan Karton.....	106

Tabel 4. 22 Hasil Chi-Square Tests Pemahaman Daur dan Keinginan Daur Kemasan Karton.....	107
Tabel 4. 23 Crosstabulation Pemahaman Informasi Daur dan Implementasi Pemilahan.....	108
Tabel 4. 24 Hasil Chi-Square Tests Pemahaman Informasi Daur dan Implementasi Pemilahan.....	108
Tabel 4. 25 Crosstabulation Pemahaman Informasi Daur dan Kesiediaan Daur Kemasan Karton.....	110
Tabel 4. 26 Hasil Chi-Square Tests Pemahaman Informasi Daur dan Kesiediaan Daur Kemasan Karton.....	110
Tabel 4. 27 Crosstabulation Pengetahuan Produk Akhir Daur Ulang dan Keterlibatan Daur Kemasan Karton	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Pearson Correlation Keterlibatan Daur Kemasan Karton dan Pengetahuan Produk Akhir Daur Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Jenis dan jumlah minuman kemasan yang dikonsumsi dalam 1 bulan	111
Tabel 4. 30 Hasil Perilaku Konsumsi Responden.....	113
Tabel 4. 31 Hasil Kepedulian Terhadap Lingkungan	113
Tabel 4. 32 Hasil Pemahaman Terhadap Daur Ulang.....	114
Tabel 4. 33 Hasil Ikut Serta dalam Daur Ulang	115
Tabel 4. 34 Hasil Pemahaman Terhadap Manfaat Daur Ulang dan Dampak Kemasan Karton Terhadap Lingkungan dan Kesehatan.....	115
Tabel 4. 35 Hasil Pemahaman Konsumen mengenai Kemasan Karton setelah dibeirkan Informasi	116

DAFTAR RUMUS

	halaman
Rumus Uji Kecukupan Data Slovin (3.1)	36
Hasil Sumus Ujia Kecukupan Data Slovin (3.2).....	37



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN A	
Kuesioner 1	A-1

