

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGIUJI AKHIR.....	iv
ABSTRAK... ..	v
ABSTRACT... ..	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	9
2.1 Subjek Penelitian.....	9
2.2 Objek Penelitian.....	10
2.2.1 Gaya Hidup Mahasiswa UPH	10
2.2.2 Gaya Hidup dan Komunikasi	11
2.3 Apple Iphone	12
2.3.1 Perkembangan Apple di Indonesia	12
2.3.2 Visi dan Misi Apple	13
2.3.2 Produk Apple di Indonesia	14
BAB III. TINJAUAN PUSTAKA	19
3.1 Landasan Teori.....	19
3.1.1 Komunikasi	19
3.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	21
3.1.3 Gaya Hidup (LifeStyle).....	24
3.1.4 Klasifikasi Gaya Hidup	25
3.1.5 Pengukuran Gaya Hidup	31
3.1.6 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	34
3.1.7 Indikator Proses Keputusan Pembelian.....	35
3.2 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB IV. METODE PENELITIAN	39
4.1 Penelitian yang Relevan.....	39
4.2 Pendekatan Penelitian	40
4.3 Metode Penelitian	41
4.3.1 Operasionalisasi Variabel	42
4.3.2 Populasi dan teknik pengambilan sampel	46

4.3.3 Teknik pengumpulan data.....	48
4.3.4 Hipotesa Penelitian	50
4.3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	50
4.3.6 Statistika Inferensial.....	52
4.3.7 Analisa Regresi Sederhana.....	53
4.3.8 Uji Asumsi	54
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
5.1 Uji Validitas dan Reabilitas	56
5.1.1 Uji Validitas	56
5.1.2 Uji Reabilitas.....	58
5.2 Hasil Penelitian	59
5.2.1 Profil Responden.....	59
5.2.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
5.3 Uji Asumsi Klasik	67
5.2.1 Uji Normalitas.....	67
5.2.2 Uji Heterokedastisitas	68
5.4 Statistik Inferensial	69
5.4.1 Uji Koefisien Korelasi (R)	70
5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	71
5.4.3 Uji t	72
5.5 Analisis Regresi Sederhana.....	73
5.6 Pembahasan.....	75
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	80
6.1 Simpulan	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Hierarki Kebutuhan Maslow	5
Gambar 2.1 Apple Iphone	14
Gambar 2.2 Apple iPhone 8 dan iPhone 8 Plus.....	17
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas	49
Gambar 4.2 Hipotesa Penelitian	50
Gambar 5.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 5.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	61



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Operasional Variabel	43
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas	49
Tabel 5.1 Uji Validitas	56
Tabel 5.2 Uji Reabilitas.....	59
Tabel 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 5.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 5.5 Data Distribusi Sampel Penelitian	62
Tabel 5.6 Aktivitas	63
Tabel 5.7 Minat.....	63
Tabel 5.8 Opini	64
Tabel 5.9 Perumusan Masalah.....	64
Tabel 5.10 Pencarian Informasi.....	65
Tabel 5.11 Evaluasi Alternatif	65
Tabel 5.12 Keputusan Pembelian	66
Tabel 5.13 Perilaku Pasca Pembelian.....	66
Tabel 5.14 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	67
Tabel 5.15 Uji Heterokedastisitas Glejser.....	69
Tabel 5.16 Uji Koefisien Korelasi	70
Tabel 5.17 Uji Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 5.18 Uji t	73
Tabel 5.19 Analisa Regresi Sederhana	74

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisiner	A-1
Hasil Output Pengolahan Data	A-7
Hasil Validitas dan Reabilitas	A-10
Hasil Uji Asumsi Analisis Data	A-12

